



PAUL WOLFF ist ein traditionsreiches Unternehmen, das innovative Akzente setzt. Wir bieten Lösungen für Sauberkeit, Ordnung und Sicherheit. Unsere Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Abfall-, Depot- und Friedhofsysteme zeichnen sich durch beste Qualität und lange Lebensdauer aus. PAUL WOLFF Produkte dienen dem Schutz der Umwelt und helfen, Ressourcen zu schonen. Wir sind Marktführer im Bereich Abfallsammelsysteme und wachsen nachhaltig und kontrolliert aus eigener Kraft.

Praktikum / Werkstudententätigkeit im Bereich Marketing & Kommunikation (m/w/d)

Für unseren Standort Mönchengladbach

Was wir zusammen vorhaben

- **Konzeption und Realisierung:** Du wirkst mit bei der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien, die unsere Produkte und Dienstleistungen sowohl intern als auch extern optimal präsentieren.
- **Projektmanagement:** Lerne die Projektarbeit kennen und wirke insbesondere bei der Mitgestaltung, Produktion und dem Relaunch unserer PAUL WOLFF® Produktbroschüren mit.
- **Digitales Marketing:** Bringe unsere digitale Präsenz auf das nächste Level durch die Weiterentwicklung unserer Website und unseres Social-Media-Auftritts.
- **Kreative Zusammenarbeit:** Arbeite Hand in Hand mit unseren Agenturen, Fotografen und anderen kreativen Partnern, um unsere Markenkommunikation zu stärken.

Was uns überzeugt

- Laufendes Studium der Kommunikations-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften oder einem verwandten Bereich
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing und Kommunikation, insbesondere in der Arbeit an Broschüren, Webprojekten und Social Media, sind von Vorteil.
- Eine kreative, lösungsorientierte Arbeitsweise, gepaart mit Flexibilität und der Fähigkeit, auch unter Druck zu bestehen.
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Programmen, insbesondere Word, Excel und PowerPoint.
- Sprachliche Gewandtheit und gute Englischkenntnisse.

Was wir bieten

- Flexible Arbeitszeiten und den Freiraum, zur idealen Vereinbarkeit von Studium & der Werkstudententätigkeit (20 Std./Wo.) mobil arbeiten zu können.
- Flache Hierarchien und eine familiäre DuZ-Kultur.
- Die Möglichkeit, eigene Ideen von der Konzeption bis zur Umsetzung zu begleiten.
- Unterstützung bei der Anfertigung von Abschlussarbeiten (Bachelor/Master) im Anschluss an das Praktikum oder die Werkstudententätigkeit.

Interesse geweckt? Dann sende deine Bewerbung mit Angabe deines frühestmöglichen Eintritts bitte an:
karriere@paul-wolff.com