

PRESSEMITTEILUNG

## Dem Bautrend auf der Spur: PAUL WOLFF® ändert Produktsortiment

**Mönchengladbach, 24.10.2023. Das Familienunternehmen PAUL WOLFF® hat sein Produktsortiment erneuert und folgt damit einem Trend im Immobiliensektor.**

Für die Mülltonnen- und Containerboxen der Silent Linie stehen ab sofort drei neue Farben für die Beschichtung der Fronten zur Auswahl. Damit reagiert das Unternehmen auf den aktuellen Farbentrend im Baubereich. Die Farben Cremeweiß, Zementgrau und Seidengrau ersetzen die bisherigen Farben Reinweiß, Cremegelb und Jadegrün. Allerdings verabschiedet sich das Unternehmen nicht vollständig von den Farben. Denn im System Avantgarde® sind die Farben auch weiterhin erhältlich.

*„Unsere Farben in der Silent Linie finden sich in verschiedenen Baumaterialien wieder. Bei der Auswahl der Farben orientieren wir uns an individuellen Bedürfnissen, aber auch an den Anforderungen zeitgenössischer Architektur. Unsere Produktwelt bietet eine Variantenvielfalt. Wir wollen Lebensräume aufwerten und, mit unseren Lösungen und den Vorteilen und Nutzen, die unsere Produkte mit sich bringen, moderne Architektur bereichern“,* so Geschäftsführer der PAUL WOLFF GmbH, Dr. Hanns Menzel.

Lebensräume der Zukunft zu schaffen, stellen Architekten und Ingenieure, Planungsbüros, die Wohnungswirtschaft sowie private Bauherren vor große Herausforderungen. Bei der Planung und Umsetzung von Bauprojekten setzen Verantwortliche auf Farben, denn diese haben einen nachhaltig wirkenden Einfluss auf die Wahrnehmung und die Wirkung von Architektur. Die PAUL WOLFF GmbH setzt mit ihren Produkten auf Sauberkeit, Ordnung und Sicherheit im Außenbereich. Der führende Hersteller für Abfallsysteme sieht seine Produkte als ein wichtiges Element der Gesamtarchitektur.

### Über PAUL WOLFF®

PAUL WOLFF® ist ein traditionsreiches Unternehmen mit mehr als 65 Jahren Erfahrung und Marktführer für Abfallsysteme, Spezialist für innovative und sichere Depotsysteme sowie führender Hersteller ober- und unterirdischer Friedhofsysteme. Mit über 170 Mitarbeitern an den Standorten Mönchengladbach und Ditzingen werden Produkte hergestellt, die durch Qualität und Langlebigkeit für Jahrzehnte, eine hohe Wertschöpfungstiefe und als nachhaltigste Lösung überzeugen. Mit 18 Verkaufsbüros in Deutschland ist PAUL WOLFF® kundennah aufgestellt.

### Kontakt

**PAUL WOLFF GmbH**  
Monschauer Straße 22  
41068 Mönchengladbach

Tel: +49 2161 930 3  
Fax: +49 2161 930 599

[info@paul-wolff.de](mailto:info@paul-wolff.de)  
[www.paul-wolff.com](http://www.paul-wolff.com)